

遇見未來 Meet the Future

TWCAE 3RD

2023臺灣氣候行動博覽會

- 時間：2023年10月20日(五)至22日(日)
- 地點：松山文創園區2號至4號倉庫
- 主題：**遇見未來 Meet the Future**
- 三大議題主軸：
 - 永續(Sustainability)
 - 轉型(Transition)
 - 綠色生活(Green Living)



參加辦法&活動規劃



2021-2022臺灣氣候行動博覽會

智庫自2021年舉辦第一屆「臺灣氣候行動博覽會 TWCAE 1」，邀請產官學與一般民眾齊聚一堂，期望透過展示中央各部會和地方政府推動的減碳和調適行動等具體作為，以及鏈結私部門、學研單位與公民組織之氣候行動量能，共同建立良好的交流對話平台，並帶動社會整體氛圍，以展開共同的氣候行動，逆轉未來可能發生的氣候變遷衝擊。

延續2021年臺灣氣候行動博覽會豐碩的成果，2022年第二屆「臺灣氣候行動博覽會 TWCAE 2」以「氣候挑戰賽」作為整體形象訴求，扣合全球2050淨零碳排目標「Race to Zero」，引領台灣社會各界一同響應在2050年「勇敢淨零·全速前行」。三天活動、6場論壇共吸引2萬實體人次參與、三天之論壇及展區活動直播線上觀看次數超過10萬次、電視媒體轉播收視人次共計5,000,000人。



2022臺灣氣候行動博覽會 活動成果

32 參展單位

83 家媒體/平台進行報導

65 展出攤位

141 則新聞/媒體曝光

3天 20,000 人次

12 家電視台LIVE轉播

5+1 場論壇

69 位講者貴賓



指導單位



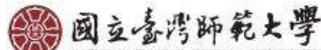
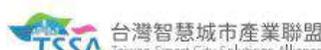
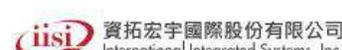
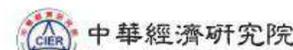
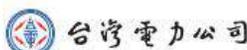
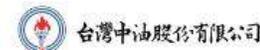
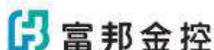
主辦單位



共同主辦單位



協辦單位





- 延續歷屆 TWCAE 臺灣氣候行動博覽會暨論壇量能
- 深化公、私部門協力夥伴關係及氣候政策溝通平台
- 強化國際鏈結，提升我國氣候行動國際能見度
- 啟發氣候行動解決方案，共創氣候商機與生態鏈





1

共創永續商機

永續性 Sustainability × TWCAE Meet The Future

中央暨地方政府引導高碳排產業鏈投入永續轉型、強化責任投資，媒合低碳相關技術之產業合作需求與投資發展，迎接全球市場供應鏈轉型商機。

2

深化協力夥伴關係

上市櫃公司永續發展路徑圖 × 2050 淨零碳排目標

邀請國內外創新低碳技術之組織，分享碳盤查和去碳的成功經驗，強化永續治理的全球視角，促進產業減碳轉型，引導經濟邁向永續發展。

3

應對氣候相關風險及產業轉型

建構產業氣候韌性力 × TWCAE Climate Resilience

共同推動應對氣候變遷相關風險與永續發展，驅動產業審視自身因應氣候變遷之風險與能力，協助產業應對轉型風險及建構韌性能力。





4

推廣淨零綠色生活多元做法

淨零轉型需從推動「淨零綠色生活」開始，包含全民食衣住行育樂中所產生的商業及消費使用行為，透過推廣「淨零綠色生活」多元做法，促進民眾行為改變。

5

提供豐富的學習體驗形式

博覽會集結公私部門的展覽、論壇、氣候對話、高中生學習營隊及各式活動串聯，以及透過豐富的體驗形式，強化參觀者的視聽品質、增加話題量。

6

帶動文化創意場域的永續聲量

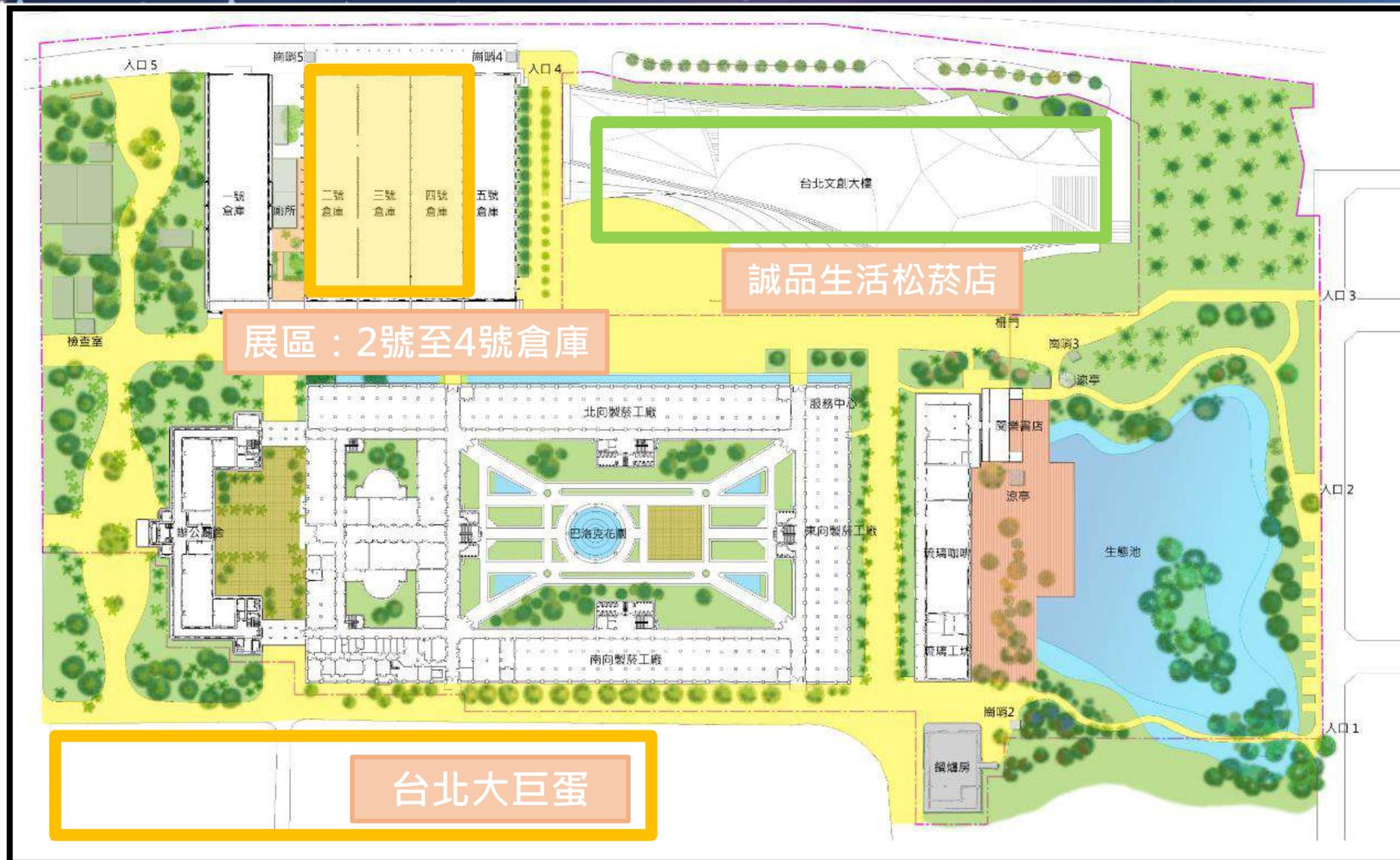
松山文創園區結合了復古建築與文創大樓的創新量能，假日吸引許多民眾前來，因此選定此地打造創新體驗方程式，凝聚氣候行動的專業聲量。





- 時間：2023年10月20日(五)至22日(日)
- 地點：松山文創園區2號至4號倉庫(台北市信義區光復南路133號)
- 對象：學生、親子家庭和一般民眾、氣候變遷領域的產、官、學、研之專業人士、政策幕僚和實務工作者，以及相關環境組織和NGO團體的政策倡議人士和氣候行動實踐者。





松山文
創園區
平面圖



- 博覽會主題：本次主題以「**遇見未來 Meet the Future**」作為氣候行動的整體形象訴求，強調攜手產、官、學、研與社會大眾，展開共同的轉型行動，一起預約遇見美好的淨零未來生活。





- 本次博覽會攤位闖關活動，引導民眾實際參觀每一個展攤，瞭解各單位的成果內容，並參與主論壇與氣候對話。藉由加入關卡的元素，讓參與者在完成攤位與論壇闖關活動後可獲得集點，並依最後完成的攤位數量，獲贈博覽會紀念品，例如口罩、徽章、彩色鉛筆筒、氣候繪本和博覽會吉祥物布偶。

示意圖



轉型(Transition)

落實「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」及「科技研發」和「氣候法治」等四大策略與兩大基礎，以達成淨零碳排目標，並掌握永續、低碳的轉型契機。



永續(Sustainability)

響應全球永續發展行動並與國際接軌，極端氣候造成的天然災害，包含熱島效應、缺水和淹水等，讓我們深刻感受氣候變遷對人類的威脅與影響，永續發展的重要性已成為全球的共識。



綠色生活(Green Living)

溫室氣體的排放，追根究柢來自滿足社會大眾生活需求所使用的服務或產品，生活型態的選擇將會大幅影響碳排。臺灣淨零轉型需從推動「綠色生活」開始，包含全民食衣住行育樂中所產生的商業及消費使用行為。



日期/時間	10月中	10/20(五) Sustainability Day	10/21(六) Transition Day	10/22(日) Green Living Day
上午	展前記者會	TWCAE 開幕式	2023 氣候變遷 調適行動論壇	2023 臺灣氣候行動 公民論壇
下午		2023 臺灣氣候行動 高峰論壇	2023 淨零台北 論壇	2023 臺灣氣候行動 青年論壇 TWCAE 閉幕式
晚上			TWCAE 臺灣氣候行動 台北之夜歡迎晚宴	
備註	@立法院	10/18進場裝潢 10/18-19彩排	**論壇場次時段分上午/下午場 10/22撤場	



■時間：2023年10月中

■地點：立法院紅樓一樓簡報室

■參與對象：

1. 邀請指導單位、合辦單位、協辦單位和贊助單位，包括公、私部門、學研與NGO等機關團體出席致詞。邀請電視台、平面媒體到場採訪。

■活動設計：

1. 以博覽會活動發佈記者會形式辦理。
2. 邀請出席長官手持大會「遇見未來」、「# MeetTheFuture」、「同島一隊」意象的氣候行動手牌，在記者會上合影串聯，為博覽會揭開序幕，也象徵攜手一起遇見美好的未來。



示意圖：
#MeetTheFuture 「同島一隊」 「遇見未來」
博覽會展前記者會

TWCAE 3RD

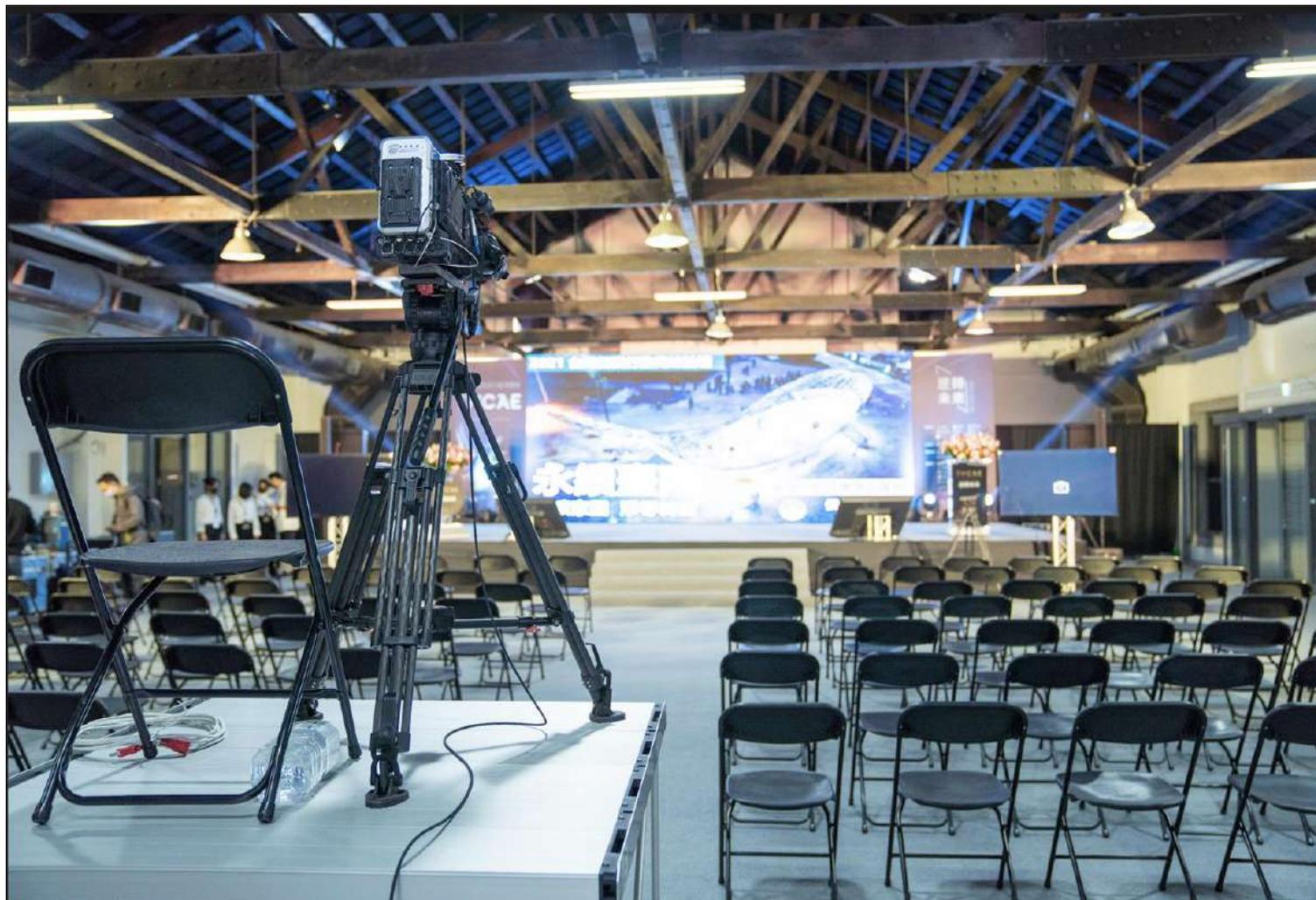


TWCAE 學習營隊

2023臺灣氣候行動博覽會



本次2023第三屆臺灣氣候行動博覽會TWCAE 3，將持續於博覽會展出期間舉辦學習營隊，透過帶領學生參加博覽會論壇活動和參觀會場展區內攤位和場館，以及進行分組討論和製作簡報報告，刺激引導學生進行氣候變遷議題思考和凝聚解決方案，並且充分利用博覽會活動場域空間進行交流互動，安排學生競賽成果發表和頒獎典禮，鼓勵青年學子跨領域學習和激發學生自主的氣候行動，不僅增進博覽會活動的多樣性，也透過學生展現的活力和熱忱來提升社會大眾對氣候變遷的減碳意識。



會議場地設置可容納 150 人之座位數，並設置大型LED 舞台背板、舞台 42 吋同步螢幕*2 座、舞台兩側 65 吋同步螢幕*2 座、論壇報到處、VIP 貴賓休息區域，以及媒體聯訪區和媒體發稿暨交流區等。



邀請公部門、地方政府、企業、公民組織、學研單位籌設主題館區，展示「永續」、「負碳技術」、「2050淨零」、「產業及能源轉型」、「綠色金融」、「綠運輸及運具電氣化」、「以自然為本解方」、「綠色生活」及「氣候治理」等成果。



本次博覽會將在會場內創造一個特別的交流空間「氣候對話 (Talanoa Dialogue, TD)」交流場域，提供參展單位第二個舉辦各式活動地點的選擇，可進行研討會、講座、專題討論會、親子劇場表演、創意實作及工作坊等活動，也可作為休憩與交流的空間。博覽會鼓勵所有參展者和活動參與者在此場域探討各種氣候變遷議題之核心理念與知識，進行經驗分享和交流，以及舉辦各式活動激發各領域夥伴採取相應的氣候行動。





- 時間：2023年9月1日~10月15日
- 地點：台北市地區國民中小學校
- 亮點：
 1. 氣候變遷是下一代將面臨的生存挑戰，而教育是改變未來的開始。將現實中發生的溫室效應問題和如何永續生活的方法，以淺顯易懂的**互動式教學課程**說給孩子們聽。
 2. 以自然環境和生態系統動植物為主體，利用生活中的回收材料、自然素材、黏土、色筆等進行藝術創作，從做中學的過程中瞭解『**每一個人都是重要的一份子，每一個人都可以對地球造成改變**』。
 3. 本活動將邀請**台北市政府**共同主辦，及邀請國際珍古德教育及保育協會協辦，一起**推廣氣候變遷教育**，由下而上鼓勵孩子們和大人們共同作出行為改變。





開/閉
幕式

氣候
行動
頒獎

氣候
互動
表演

氣候
願景牆



公民票
選活動

大會
晚宴

攤位
闖關

冰山挑
戰3D
地景





精準行銷

- 政府單位發文
- 各縣市社團
- 相關公民團體
- 相關學研機構
- 大專院校相關科系
- 國中小學校

網路行銷

- 社群媒體
- 數位媒體
- 網站討論區
- 博覽會官方網站

國內媒體

- 國內電視台
- 平面媒體
- 其他平台：公部門、地方政府、NGO

活動造勢

- 熱門議題操作
- 展前記者會
- 開幕典禮
- 媒體合作/異業結盟
- 氣候行動頒獎
- 公民票選活動
- 人氣打卡/闖關競賽
- 氣候對話TD
- 高中生學習營隊

國際合作

- 國際氣候行動網絡
- 國際城市組織網絡
- 各國駐台辦事處
- 歐銀/歐商會





一般參展

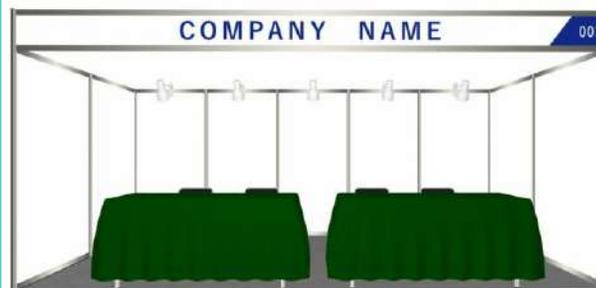
- NT\$ 88,000 /一攤
 - 公司全銜名稱看板 1組
 - 投射燈 23W 白光 5盞
 - 接待桌 100X50X75 2組 · 含桌巾
 - 110V 5A插座 1組
 - 折合椅 6張

論壇贊助參展

- NT\$ 83,600 /一攤
- ### 層位數級距
- 1,2,3,4,6,8,10 展位

基本 1 格

- 5mX2m



8 格 PAVILION



經典 3 格





- 活動時間：2023年10月20日(五)至10月22日(日) 09:00-17:00
- 活動地點：松山文創園區2號至4號倉庫(台北市信義區光復南路133號)
- 攤位贊助費：

項目	一般參加單位	論壇贊助廠商/非營利組織
攤位贊助費	NT\$88,000/每個攤位	NT\$83,600/每個攤位
<ol style="list-style-type: none">1. 上述攤位贊助費用，僅適用於台灣境內依法成立之公司或單位組織。2. 攤位面積：每一攤位為淨地面積10平方公尺(5mx2m)及基本電力110V/500W 之費用。3. 展位數級距：1, 2, 3, 4, 6, 8, 10。欲申請10 展位以上者，須以email 向展區承辦人提出需求，主辦單位保有最後展位數核可權。4. 參加單位或廠商之裝潢設施、活動安排應符合公共安全規定及本展規範，以維護參觀者之生命、財產安全。如有違反，以致造成他人生命、身體傷亡或財產損害，該違規者應自負一切法律責任。		



基本隔間： 5X2M 自行裝潢(勾選此欄位則其他選項無需勾選)

攤位配備：

- | | | |
|---------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> 110V 5A插座 1組 | <input type="checkbox"/> 公司全銜名稱看板 1組 | <input type="checkbox"/> 接待桌 100X50X75 2組
含桌巾 |
| <input type="checkbox"/> 折合椅 6張 | <input type="checkbox"/> 投射燈 23W 白光 5盞 | |
| <input type="checkbox"/> 取消側牆或內牆 | | |

額外用電申請：

1. 額外用電110V申請

- 申請級數：5A/10A/15A

2. 特殊用電或動力用電 220V (附無熔絲開關NFB及箱體)

- 申請級數：10A/15A

3. 24小時用電：(附無熔絲開關NFB及箱體)

- A. 110V
- B. 220V

提供每一攤位基本用電110V/500W電量，依攤位數累計。110V用電量未超過上述基本用電，則累計電量。無使用220V(含)以上動力用電及24小時用電者，不另外收費。用電量超過基本用電110V免費累計電量或需使用220V(含)以上動力用電及需24小時用電者，均須填妥申請表進行申請。

額外設備租用申請表

名稱	規格
組合白色背板	W100 x H250 cm
貼色隔板/單面	W100 x H250 cm
貼色隔板/雙面	W100 x H250 cm
背板加高	W100xH300 / W100x350 cm
看板加高	50/75/100cm
櫃式接待桌	W100 x D50 x H75 cm
展示台	W100 x D50 x H100 / H75cm
展示台	W100 x D70 x H100 / H75 cm
1/4圓展台	直徑100/200cm
三角展台	H50/H75/H100cm
折疊門	無鎖 / 附鎖
塑鋼門	
層板	平/斜/玻璃 D30cm
短夾燈	23W 黃光/白光
長臂燈	23W 黃光/白光
HQI投光燈	75W /150W
嵌燈	21W 黃光/白光
T8日光燈	40W 白色/有色
110v插座	5A/10A/15A
220v插座	15A/20A
會議圓桌(玻璃)	直徑75cm
會議折疊桌	W180 x D60 x H75cm
高吧桌	
飛碟椅	
S高吧椅	
折合椅	
目錄架	折疊式
液晶電視	42吋/50吋



3天 30,000 實體人次

2,000,000 總觸及人次

5 場專業論壇

60 位國內外講者

20 位夥伴社群平台資訊轉發

60 則新聞/媒體/貼文曝光



900 坪展場面積



中英語同步口譯



國家圖書館典藏展覽內容



150 位席次大型論壇



展前記者會 各界共同響應

氣候行動博覽會



自由時報

自由時報

Liberty Times Net

第2屆台灣氣候行動博覽會開幕 呼籲淨零碳排需全速前行

經濟日報

2022台灣氣候行動博覽會 企業氣候行動化 危機為商機

聯合新聞網

氣候行動博覽會首日 國泰金號召青年提氣候變遷方案

2022-10-07 15:11 聯合報 / 記者戴瑞瑤 / 台北即時報導

ESG遠見

永續共好

台灣小COP暖場！氣候行動博覽會亮點、彩蛋一次看

非凡新聞

財經第一品牌

把危機變商機！"台灣氣候行動博覽會"揭幕

yahoo!新聞

氣候行動博覽會開幕！國泰金李長庚號召翻轉氣候危機：下一代投入更重要

工商時報

COMMERCIAL TIMES

臺灣氣候行動博覽會 富邦金控邀民眾奔向綠色Run For Green

陳欣文 / 台北報導 2022.10.08

中央通訊社

鴻海首次參與台灣氣候行動博覽會 秀電動車綠能成果

聯合新聞網

台塑參與氣候行動博覽會 分享循環經濟成果

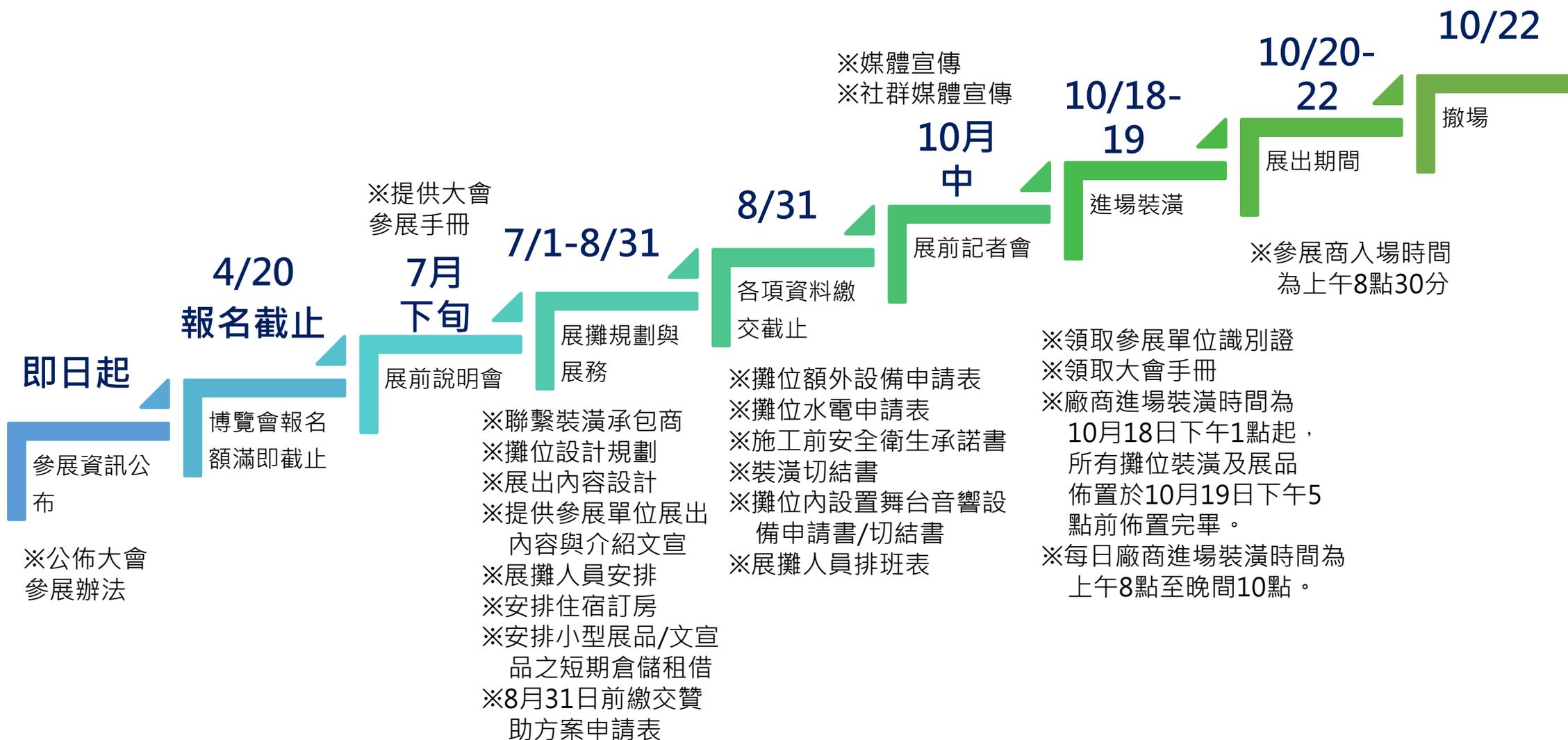
2022-10-06 18:31 經濟日報 / 記者翁至威 / 即時報導

桃園電子報

台灣氣候行動博覽會松菸開幕 推氣候變遷行動邀全民參與

中時新聞網

展現2050碳中和決心 台塑企業響應創新之氣候行動





Contact us

博覽會策展中心



業務	同仁	電話	E-mail
經理	張育誠 Michael	0935-932-865	YC@icdi.asia
展務	任君翔 Shine	(02)2700-1241	Shine927@icdi.asia
論壇	黃麟婷 Lynn	(02)2700-2413	huanglinting@icdi.asia
媒體	費芷晏 Aurora	(02)2395-9570	Aurora@icdi.asia

Thank You