

客家委員會 112 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫 徵件主題需求表

除延續 109 年度至 111 年度研究重點外，112 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題如下：

序號	重點議題	研究領域或範疇需求說明
1	少數族群語言相關法規研究	針對國內外少數族群語言相關法規體系及內容進行研究、分析或比較，作為往後國內語言相關法規擬定或修正之參考。
2	族群主流化相關研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用族群影響評估辦理專案分析：對於政府推動之重大政策、計畫或法律案，涉及重要文化權益或文化價值，如文化資產保存與維護、創作者智慧財產權等議題，辦理族群影響評估之研究。 2. 客家族群主流化、族群關係及性別議題研究：運用族群主流化觀點，研析族群敏感度之相關政策，探究族群關係(原客、客福)族群邊界與性別議題。 3. 蒐整全臺伯公照護站經驗，綜合評估提出客庄 C 級照護站族群主流化經營指南。
3	海外客家研究	為建構客家知識體系發展，海外各國客家研究的累積亦為重要部分，透過客家區域的比較研究，奠定深耕客家知識體系的研究基礎。目前海外各國客家研究多集中於東南亞區域研究，除了持續性深化東南亞客家研究外，也建議持續開展大洋洲、非洲、中南美洲、歐洲等區域之客家研究。
4	客語結合數位科技運用之研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在數位科技發達的今日，如何讓客語結合數位科技運用於醫療照護、教育、觀光及生活應用等領域之研究。 2. 客語語言地圖：研究各地區的客語多樣性，建立「客語地理資料系統」，透過科技（如 GIS 系統），標示客語各腔調的分布，以及各地方音的差異。
5	客語扎根相關研究	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣及培育客語托育人員(保母)：為提升客語嬰幼兒照顧資源，建構最自然的語言文化學習環境，提升客語祖父母及父母的托育知能，強化親職教育功能，促進幼兒潛能發展，研究提出增加推廣客語推育人員(保母)之誘因與作法，促進客語向下扎根效益。 2. 客語家庭計畫：調查盤點各面向，邀集有認同、有自覺的「客語家庭」，透過獎勵措施鼓勵建立客語語言巢，讓母語在家庭扎根，並提出與各地方政府合作推動方

序號	重點議題	研究領域或範疇需求說明
		案，強調母語的重要性，推廣母語積極正面的形象，以廣推家庭親子共學。
6	客庄發展、經濟及環境研究	<p>1. 客庄社區經濟研究：為推動客庄社區經濟並帶動客庄發展，以客庄「鄉鎮」為主體發展內部經濟循環，建立「共同幸福的客庄」為目標，調研客庄鄉鎮經濟發展相關數據，並進行基本面統整分析，研究鄉鎮推動社區經濟整體性策略構想及具體方案。</p> <p>2. 客庄聚落發展與經濟之比較研究：考量區域性文化資源整合運用，與周邊客庄聚落發展、文化資源運用等息息相關，藉由區域發展脈絡下的臺灣客庄聚落發展(三、六、九)比較研究，希冀透過調查研究、展示研究及運用等，逐步呈現各地區客庄的特色、族群互動關係及文化多元樣貌。</p> <p>3. 客庄環境營造工程之經濟效益評估：本會常年透過客庄創生環境營造等計畫資源補助地方政府興建、整備客庄重點發展區之文化設施、遊憩資源、聚落環境等，可參酌國內外政府機關、學術機構操作非市場價值評估法案例，研究建立成本較低，可實際操作之經濟效益評估方法，作為本會提報中長程計畫或市縣政府提報個別計畫之經濟效益評估，及後續計畫審查(議)之客觀參據。</p> <p>4. 工藝產業與客家地方社會認同：本主題的核心主要在於地方認同的探討或地方性的內涵及其形成過程。探討這個核心的切入點之一就是從在地產業及社群的組成著手。調查的範圍主要是苗栗縣(公館、三義、西湖、銅鑼、大湖為主)的客庄地區。調查對象則是當地陶瓷及蠶絲產業的從業家庭與消費大眾。</p> <p>此外，上述產業涉及產業轉型，而這個轉型期間也和臺灣社會文化與政治發展變遷甚至和全球化發展時間大致重疊，在這個變遷期間，過去客庄的人口組成也漸漸新增添國外的婚姻移民，所以這個趨勢下的客家新二代，這種產業與人口組成的客庄風貌明顯與過去傳統客家社會有所不同。因此，工藝產業與人口組成的發展與轉變即是本整合型的領域。</p>
7	客家、族群與博物館研究	國內外有關客家博物館、族群博物館研究的趨勢與議題，臺灣客家政策與博物館領域的當代議題，臺灣各類型客家博物館實踐研究發展分析，客家博物館相關實證性的典藏

序號	重點議題	研究領域或範疇需求說明
		研究、展示評論、社區參與、文化遺產教育、生態博物館等。

歷年徵件主題：(內含連結)

[109 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題](#)

[110 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題](#)

[111 年度客家知識體系發展獎補助研究計畫徵件主題](#)