

國家科學及技術委員會 函

機關地址：臺北市和平東路二段106號

聯絡人：袁詠蓁

電話：02-2737-7499

傳真：02-2737-7674

電子信箱：ycyuan@nstc.gov.tw

受文者：國立成功大學

發文日期：中華民國115年9月24日

發文字號：科會文字第1150068380號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明五(附件1 115H0P000469_115D2029844-01.pdf)

主旨：本會「臺灣運動文化研究專案計畫」(第2期)，自即日起受理申請，請於116年1月15日(星期五)前依徵求公告檢附相關文件函送本會提出申請，逾期、文件不全或不符合規定者，恕不受理，請查照轉知。

說明：

- 一、本專案計畫須依公告議題提出單一整合型研究計畫申請，每件計畫之研究團隊組成應包括體育運動領域及人文社會科學領域之學者專家。申請機構及計畫主持人請務必先行詳閱本專案計畫徵求公告。
- 二、本案為專案型研究計畫，未獲補助者，恕不受理申覆。
- 三、本案採線上申請，計畫申請書請依本會補助專題研究計畫作業要點之規定辦理；申請作業時，請於「專題類-隨到隨審計畫」類別下，點選「一般導向專案研究計畫」；學門代碼請勾選「HZZ25—運動文化」製作及線上送出計畫書。
- 四、本案訂於115年10月29日(星期四)下午1時30分於本會第13會議室（臺北市大安區和平東路2段106號）舉辦徵件說明會，報名網址：
<https://forms.gle/UZ3U2gNuB2ShtCzC7>。
- 五、檢附本專案計畫徵求公告及附件各1份，並公布於本會網



站 (<https://www.nstc.gov.tw>)。

六、本案聯絡人：

(一)申請相關疑義，請洽本會人文處袁詠蓁小姐（電話：02-2737-7499；ycyuan@nstc.gov.tw）。

(二)有關系統操作問題，請洽本會資訊系統服務專線，電話：02-2737-7590、7591、7592。

正本：專題研究計畫受補助單位（共274單位）

副本：本會綜合規劃處、人文處(均含附件)

115/09/29
08:20:36

主任委員吳誠文

裝

訂

線

國家科學及技術委員會

「臺灣運動文化研究專案計畫」(第2期)徵求公告

一、前言



現代社會運動是人類促進健康的重要策略，挹助國民經濟、公民社會參與、提升國人的身心福祉。近年，我國運動員於國際賽事常有優異的表現，提升民眾對運動的興趣和參與。國人對運動的實際參與及消費亦有明顯提升，帶動運動相關產業的繁榮。然而臺灣的全民運動參與程度與運動風氣，以及體育運動的專業化與產業發展，與國際上運動產業成熟的國家相比，仍有相當大的進步空間，需要政府、學界、產業與公民社會的合作，引入社會創新，以促進體育運動參與的本土化與國際化、兼顧專業化與包容性，提升其永續性。

在此背景下特公開徵求「臺灣運動文化研究專案計畫」(以下簡稱本專案計畫)，旨在藉由推動跨領域運動文化研究，以期推展全民運動的風氣和普及性，提升運動場域中的多元平權，並鼓勵運動學研界和人社領域的交流激盪，擴大深化臺灣運動文化內涵、促進運動產業的社會創新，提供政府部門在未來擬定運動相關政策的方向依據。

二、「臺灣運動文化研究專案計畫」研究議題與內涵

本專案計畫以「永續性運動制度」、「臺灣味運動文化」、「數位化運動創新」為3大主要研究主軸，各主軸下再細分為「地緣政治與臺灣國際體育運動參與」、「運動的環境永續指標」、「體育運動的多元、包容、平權」、「運動人才培育制度創新」、「公民社會韌性與身心健康」、「重塑在地體育運動文化與歷史」、「運動無障礙與社會創新」、「中高齡運動參與及身心健康」、「運動媒體與消費文化創新與社會影響」等9項議題(各研究主軸及議題之內涵如附件1)。

三、申請注意事項

(一)申請資格：申請機構及計畫主持人、共同主持人(即子計畫主持人)須符合本會補助專題研究計畫作業要點之規定。

(二)計畫類型及執行期程：

1. 本專案計畫徵求需依公告議題提出單一整合型研究計畫申請，每件計畫應包含至少3個子計畫；研究團隊組成應包括體育運動領域及人文社會科學領域之學者專家。計畫內容需敘明實質合作單位。合作單位可包括菁英運動員團隊、國



家運動訓練中心、與運動或民俗賽會相關之民間社團、協會與基金會、運動產業相關廠商、聯盟與產業公會、工會、學術團體、博物館等。

2. 計畫執行期程：本專案計畫為 2 年期計畫，計畫執行期程以 116 年 8 月 1 日至 118 年 7 月 31 日為原則，但實際執行期間以經費核定清單為準。

(三) 經費規模及補助項目：每件計畫每年補助經費上限為新臺幣 800 萬，補助項目依本會補助專題研究計畫作業要點規定編列。

四、申請方式及文件

(一) 計畫書採線上申請作業方式，申請人應循本會一般專題研究計畫之申請程序，至「學術研發服務網」，在「專題類-隨到隨審計畫」類別下，點選「一般導向專案研究計畫」，研究型別請勾選「整合型計畫」，計畫歸屬請勾選「人文處」，學門代碼請勾選「HZZ25-運動文化」製作及線上送出計畫書，由申請機構彙整送出並造具申請名冊於 116 年 1 月 15 日(星期五)前備函提出申請，逾期、文件不全或不符合規定者，恕不受理。

(二) 計畫書內容及格式：請依本會專題研究計畫申請書格式撰寫，以中文撰寫為原則。計畫書內容(表 CM03)不得超過 60 頁(含文獻)，篇幅超過部分得不予審查。子計畫內容請整併於計畫書中。

(三) 需於計畫書內敘明研究或實踐目標、每年度查核點及成果評量指標。

五、審查方式與重點

(一) 審查方式：依本會規定辦理初、複審；必要時，得邀請計畫主持人至本會簡報。

(二) 審查重點：包括與本專案計畫 9 大研究議題之符合程度、計畫重要性及可行性、體育運動與人文社會科學跨領域團隊成員之整合性、推廣全民運動之實踐可行性等，並優先考量與運動產業相關單位或廠商、國家運動訓練中心、與運動或民俗賽會相關之民間社團與基金會、聯盟與產業公會、工會、學術團體、博物館等單位有具體合作意願(需附上合作意願書)之計畫。

六、計畫考核

(一) 獲補助之計畫，本會得視需要進行執行進度控管及成果考核、舉辦成果發表研討會及座談會等。計畫主持人應依規定繳交年度進度報告，敘明計畫執行成果、預期目標及查核點達成情形，並應接受相關管考填具資料，或提供發表及展示相關研究成

果。研究團隊有義務參加相關學術應用推廣活動及成果發表會。

(二) 考核重點：包括(1)學術研究成果、(2)實踐活動績效（例如改善學校體育、促進全民健康、公民社會參與、產學合作科技運用、促進國際交流等）、(3)政策與社會創新程度等項目。

(三) 考核方式：採書面或會議審查，並得視需要進行現場訪視，計畫研究團隊須配合訪視。

(四) 計畫全程結束時應完成：(1)學術發表（有同儕審查之期刊論文或專書編著）；(2)必須至少完成一項推動政策改革、或辦理體育活動、或舉辦文史策展、或其他實踐成果展演，相關成果應呈現於結案報告；(3)參與計畫團隊交流成果發表研討會，以促進全民運動之學術研究與制度創新。

(五) 如研究計畫預期成果不能達成，本會得視情節輕重終止補助。

七、其他注意事項

(一) 本專案計畫性質為專案型研究計畫，申請案未獲補助者，恕不受理申覆。

(二) 獲補助之計畫列入本會專題研究計畫件數計算。

(三) 申請人與研究團隊務必恪遵國科會對研究人員學術倫理規範與完成必要之研究倫理審查。

(四) 本計畫之簽約撥款、經費結報、報告繳交及其他未盡事宜，依本會補助專題研究計畫作業要點、本會補助專題研究計畫經費處理原則、專題研究計畫補助合約書與執行同意書及其他有關規定辦理。

「臺灣運動文化研究專案計畫」研究議題與內涵

本專案計畫以「永續性運動制度」、「臺灣味運動文化」、「數位化運動創新」為 3 大主要研究主軸，各主軸下再細分為 9 大研究議題，各研究主軸及議題內涵說明如下：

主軸一、永續性運動制度：

旨在鼓勵對國家體育運動制度與政策的歷史與跨國比較分析，期待政治、社會、經濟、心理、法律、地理、區域研究、建築、城鄉、國土規劃等跨領域學者投入或與體育運動學者合作。此主軸下涵蓋 3 項議題：

議題一、地緣政治與臺灣國際體育運動參與 (Geopolitics and Taiwan's International Participation in Sport)

- (1) 目標：探討地緣政治改變下，運動產業與全球賽事對臺灣運動發展的利基或衝擊。
- (2) 議題：地緣政治、國際運動產業對臺灣之影響、國際賽事舉辦經驗與評價。
- (3) 案例：美中衝突與兩岸關係改變下的國家代表隊名稱之相關爭議、國際運動賽事主辦權爭議、菁英運動員的社團治理、選拔、獎助、情蒐、教練、防護制度建構與國際表現、國際運動人才市場分析、臺灣運動員的跨國流動情況與其影響、我國申請國際運動賽會如 2009 年世運、2017 年世大運等的基礎建設投資成本效益、場館興建與賽後使用率的經驗與追蹤、歷屆奧運或世足賽損益的個案或跨國比較研究。

議題二、運動的環境永續指標 (Environmental Sustainability Indexes in Sport)

- (1) 目標：建構與國際接軌且臺灣本土適用的運動、場館與賽事的環境永續指標、提出對運動產業或全民運動之永續政策或管理策略之建議。
- (2) 議題：節能減碳、永續指標、綠色場館、綠色交通、生態工法
- (3) 案例：大型運動賽事的碳足跡估計與減碳策略、大型場館建設(例如台北大巨蛋)的碳足跡估計與減碳策略、特定運動如馬拉松或自行車的綠色交通減碳效益估計、水上運動使用河道或親水設施的環境友善設計與績效、登山步道的環境衝擊與生態友善設計與公民參與。

議題三、體育運動的多元、包容、平權 (Diversity, Equity, and Inclusion in Sport)

- (1) 目標：促進運動體育領域多元、公正和包容性的研究及實踐。
- (2) 議題：臺灣運動場域性別平權實踐推動與阻礙、城鄉與階級差異、族群平權、場館配置、世代公平、身障者運動與身體平權素養的推廣。
- (3) 案例：臺灣女性運動公民團體的組織活動對性別平權的影響、原住民菁英運動員生涯

如退休後的職業與收入長期追蹤、銀髮與親子設施與課程規劃投資對兒童或長照運動的健康影響等。

主軸二、臺灣味運動文化：

為擴大臺灣體育運動的本土文史創新、社會韌性與機會公平，鼓勵體育運動學者與歷史、社會、社工、人類學、文學或哲學研究者合作與投入。此主軸下涵蓋 3 項議題：

議題四、運動人才培育制度創新 (Innovative Approaches to Sport Talent Development)

- 
- (1) 目標：檢討臺灣學校體育與運動人才培育制度、連結運動產業與全民運動提出改革建議、對人口結構變化所造成的衝擊提出因應。
 - (2) 議題：學校體育、人才培育、獎助制度、運動治理、少子女化、運動產業人才市場。
 - (3) 案例：國內外大學對體育優秀人才的培育與獎助之制度比較與績效評估；國內人才培育選拔與退出的制度過程、獎助績效與改革經驗或建議、兒童與青少年運動的國家與公民社會、產業合作的治理與發展策略、因應少子女化可能造成運動人才斷層的預測與對策。

議題五、公民社會韌性與身心健康 (Civil Society Resilience, Physical Activity, and Wellness)

- (1) 目標：研究運動與其民間組織促進共同體形塑、個人幸福感與身心健康的效果，強調公民集體參與的社群建構及社會韌性。
- (2) 議題：社群建構、社區賦權、運動組織良善治理、社會韌性、運動幸福感與身心健康。
- (3) 案例：民間社團經營管理之社會創新，帶動全民運動或身心健康、環境友善等外部效益之研究。例如，登山健行與步道維修、路跑、自行車運動協會的公民社會之組織或基礎設施改革，提升參與人數、活動品質、國際交流與環境保護的案例研究。

議題六、重塑在地體育運動文化與歷史 (Re-invention of Indigenous Sport Cultures & History)

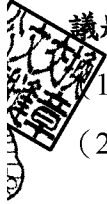
- (1) 目標：發掘、建構、重塑臺灣在地的體育運動文化與歷史（含傳統運動、民俗運動）。
- (2) 議題：公民社會體育運動史、民俗運動、原民運動、跨界挪用、節慶創新、運動文創。
- (3) 案例：臺灣公民社會參與體育運動發展的歷史研究、鼓勵研究與推動從本土體育運動歷史發想的文創策展、場館展示、藝文活動與影音出版等多元文化活動、研究大型民俗活動中的運動元素與健康效果，例如，白沙屯媽祖信眾徒步進香、評估臺灣

常見之晨運或土風舞、太極拳等民間社群的組織與運動成效等。

主軸三、數位化運動創新：

為研發適合臺灣的運動產業科技創新與社會包容，鼓勵體育運動學者與資訊、公衛、傳播、管理、經濟或其他社會科學跨領域學者合作。此主軸下涵蓋3項議題：

議題七、運動無障礙與社會創新（Accessible Environment in Sport and Social Innovation）

- 
- (1) 目標：探討如何打造無障礙的運動空間和機會、實現全民運動的理想。
 - (2) 議題：障礙者的運動參與現況、結合運動產業新創與運動科技（如大數據與AI運用）改善無障礙運動經驗、運動場館的無障礙空間與設施改善。
 - (3) 案例：運動無障礙空間與經驗的政策研究或跨國比較、適合臺灣環境與交通現況的無障礙設施與運動器材或項目的科技與組織創新、臺灣本土開發的盲人或行動障礙者導航系統與運動設施、可全民參與的運動模擬或感測器的商業應用(棒球、射擊或射箭)等。

議題八、中高齡運動參與及身心健康（Health and Sport Participation among middle-aged and elderly）

- (1) 目標：依據我國勞動法令，中高齡者指45歲以上人口，常遭受工作與家庭衝突且難維繫規律運動、或是退休年齡前後逐漸面臨健康老化議題。
- (2) 議題：中高齡者運動參與的支持系統與阻礙、企業與社區運動團體對中高齡者運動經驗和身心健康之影響、中高齡者的運動經驗與數位平權議題。
- (3) 案例：中高齡者參與健身經驗之研究、中高齡社群網絡與運動文化之研究、中高齡者運動參與之跨國案例比較等。

議題九、運動媒體與消費文化創新與社會影響（Sport Media, Consumer Culture, and Social Impact）

- (1) 目標：探討媒體塑造運動消費文化、粉絲及體驗經濟的過程與正面效益或不平等後果。
- (2) 議題：體育運動與社群媒體、運動/媒體複合產業發展、運動敘事分析、運動消費品味或不平等。
- (3) 案例：國內媒體對國際賽會與國內職業運動賽事的轉播權爭議、學生運動或職業運動的轉播權與社交媒體經營現狀的調查分析、臺灣職業運動經營策略與績效之比較、啦啦隊營運與粉絲文化的成效與爭議、體育運動類相關展覽與活動的內涵或爭議等。